

## Conjoncture stagnante

### ÉLECTROMÉNAGER.

La fourchette des avis pour le premier trimestre 2013 est passé des extrêmes positifs et négatifs au centre.

Les fabricants et importateurs d'appareils électroménagers prévoient peu de mouvement dans la branche. Ceci est démontré par les prévisions conjoncturelles relevées par l'Association suisse des fabricants et fournisseurs d'appareils électrodomestiques (FEA), qui font état de données stables sur un trimestre.

La fourchette des avis pour le premier trimestre 2013 a passé des extrêmes positifs et négatifs au centre. Trois quarts des entreprises ont qualifié leurs revenus de «satisfaisants», 15% de «bons» et 12% de «mauvais». Le taux d'occupation (71%), les entrées de commandes (62%) et le carnet de commandes (65%) sont qualifiés de «satisfaisants» par trois quarts des sociétés interrogées.

Les prévisions relatives aux revenus sont toutefois stables. Plus de 40% des entreprises interrogées prévoient une détérioration des revenus. Au trimestre précédent, le taux était encore de 62%, ce qui ne s'est heureusement pas réalisé aussi nettement, précise l'association.

Ceci pourrait signifier qu'une détérioration des revenus pourrait encore avoir lieu. Les prévisions stables permettent cependant de conclure que les entreprises prévoient un contexte de marché difficile au cours des prochains mois. Des incertitudes dans la politique de l'énergie, notamment l'éventuelle introduction de mesures réglementaires en Suisse, ont pour effet de décourager les achats et l'utilisation des appareils, de l'avis de la FEA. ■

## Baisse des commandes industrielles

L'industrie suisse a vu la demande baisser au troisième trimestre 2012, mais a enregistré une hausse de la production et des chiffres d'affaires. Les entrées de commandes se sont tassées de 0,7% sur un an, alors que les carnets de commandes montrent une baisse de 3,6%. Selon les données encore provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), la production a d'abord baissé de 2,7% en juillet par rapport au même mois de l'année précédente, avant d'augmenter nettement en août (+4,5%) et en septembre (+6%). Au final le trimestre 2012 montre une hausse de 2,2% comparé à juillet-septembre 2011. Les résultats sont très contrastés selon les secteurs. La branche Production et distribution d'énergie a obtenu le meilleur résultat avec une progression trimestrielle de 10%, la branche Industries du textile et de l'habillement a subi le plus fort recul, de 10,1%, relève l'OFS dans un communiqué. Les chiffres d'affaires aussi ont décliné en juillet, de 3,4% sur un an, pour ensuite enregistrer de fortes hausses en août (+5%) et en septembre (+6,6%). – (ats)

# L'action en amont est indispensable

MA-SOCIETE.CH. La plateforme juridique permet d'éviter des procédures onéreuses.

DAMIEN GROSFORT

De nombreuses entreprises, en proie à des conflits juridiques parfois très lourds de conséquences, réalisent qu'elles auraient dû faire appel à un prestataire spécialisé bien en amont. Ce constat émane de l'avocat genevois Raphaël Reinhardt, l'un des co-créateurs de ma-societe.ch, la plateforme juridique destinée aux entreprises de Suisse romande. Créée il y a deux ans, elle est active dans le conseil pour la création, la gestion, la transformation et la transmission d'entreprise.

Basée à Genève et Lausanne, la structure, qui favorise la compréhension des mécanismes juridiques liés à la vie de la société, comprend trois avocats et un juriste. Elle a vu sa clientèle augmenter fortement depuis deux ans: de 75 clients accompagnés en 2011, elle est passée à plus de 150 en 2012, cette croissance s'accroissant chaque mois.

S'appuyant sur le fait que la plupart des entreprises ne disposent pas de service juridique en interne, ma-societe.ch se veut avant tout le prestataire externe de ces sociétés lors de la résolution de conflits. Proposant des conseils et de l'information en priorité à titre préventif, la structure vise à optimiser les relations saines avec les employés, les fournisseurs et les clients. Alors que le domaine



RAPHAËL REINHARDT. L'avocat genevois est l'un des créateurs de la plateforme de conseil juridique.

juridique est en constante évolution, la plateforme, qui propose plus de 200 pages d'informations, est mise à jour en permanence. Elle affiche désormais plus de 2000 visites chaque mois.

Raphaël Reinhardt explique ce succès obtenu sans la moindre communication: «Les besoins des entreprises sont grands et une telle structure spécifique n'existe pas». Alors qu'elle pourrait être assimilée à une assurance protection juridique, comme il en existe de nombreuses, l'avocat précise: «Nous sommes très différents car notre champ d'action est beaucoup plus vaste. La protection juridique n'est pas spécialisée en droit commercial, elle ne fait pas de conseil et n'intervient qu'au moment du litige». Dans le cas de ma-societe.ch, un seul avocat traitera l'intégralité du dossier jusqu'à la représentation en justice. Raphaël Reinhardt insiste sur l'importance des enjeux écono-

miques de certains conflits: «Dans la plupart des cas, nous pouvons anticiper des problèmes qui peuvent avoir des conséquences financières très fâcheuses pour les sociétés concernées».

Quant à l'éventuelle concurrence d'institutions comme la FER Genève (Fédération des Entreprises Romandes), il tient à préciser: «Alors que ces organismes sont principalement en charge de la prévoyance professionnelle, avec leur propre service juridique qui demeure limité à certains domaines, nous touchons tous les aspects du droit de l'entreprise et sommes avant tout avocats».

L'ambition de la plateforme est d'instaurer un partenariat durable avec les sociétés, depuis leur création et en fonction des problématiques rencontrées. A court terme, ses responsables vont concentrer leurs efforts sur la visibilité de cette dernière, en particulier à travers une démarche plus active auprès des clients potentiels que l'avocat estime très nombreux. ■

«NOUS VOULONS CRÉER AVEC LES SOCIÉTÉS UN PARTENARIAT DURABLE. DEPUIS LEUR CRÉATION ET EN FONCTION DES PROBLÉMATIQUES RENCONTRÉES.»

# Les conditions précises de la reconnaissance

### SWISSNOVA.

Le spécialiste genevois de l'outplacement est l'une des rares entreprises de ce domaine à être labélisée.

NOËL LABELLE

Créé en 1997, Swissnova s'est rapidement imposé dans les cantons de Genève et de Vaud comme un spécialiste efficace dans l'accompagnement des demandeurs d'emploi.

A ce jour, près de 4000 personnes par an sont suivies par cette société, pour le compte de l'Office Cantonal de l'emploi de Genève, les services de l'emploi de Vaud ou encore pour des clients privés dans le cadre d'outplacement. Swissnova n'entend pas révolutionner le domaine. Se positionnant en tant qu'experts en ingénierie de formation, ses dirigeants ne souhaitent pas seulement délivrer du contenu. «Nous voulons que nos interventions soient motivantes, précise le directeur général Régis Gobe, nous cherchons à ce qu'elles soient adaptées au profil de chacun, donc accessibles, et orientées



RÉGIS GOBE. Le directeur de Swissnova agit sur la méthodologie pour optimiser les compétences des chercheurs d'emploi.

transfert sur la place de travail. Bien plus qu'une approche académique, nous privilégions le pragmatisme et l'apport de trucs et astuces».

L'idée est donc d'agir avant tout sur la méthodologie afin d'optimiser les compétences des chercheurs d'emploi à trouver une nouvelle fonction. Ils apprennent donc à rédiger leur curriculum vitae ou encore à passer un entretien. «Nous sommes profondément persuadés, poursuit Régis Gobe, qu'un individu intégrera un processus d'évolution et de changement s'il en comprend le sens et s'il en tire des bénéfices quotidiens. Cette recherche de sens est en filigrane de toutes nos interventions.» Swissnova revendique des actions de

coaching ou de formation sur des milliers de salariés ou demandeurs d'emploi et des centaines d'expertises dans le cadre de processus de recrutement. «Nous visons bien sûr le repérage de potentiel l'acquisition et la consolidation de compétences, souligne le directeur général. Mais plus encore nous agissons pour la prise de conscience de celles-ci. L'individu conscient de sa compétence saura se montrer motivé et en faire un talent.» En 2011, Swissnova a obtenu la norme ISO 9001. Cette norme représente un consensus international sur les bonnes pratiques du management de la qualité. Elle fournit un ensemble d'exigences normalisées dans un cadre bien éprouvé pour adopter une approche systémique de la gestion des processus d'un organisme, de façon à ce qu'il produise régulièrement des produits et services qui répondent aux attentes des clients. «Cette reconnaissance est relativement rare dans le monde de l'outplacement, note Régis Gobe. Elle s'inscrit dans notre philosophie d'entreprise axée sur la recherche constante de l'excellence. La qualité de nos services garantit la satisfaction de nos clients.» ■

### A. BERGER & CO: les employés cessent de travailler pendant deux heures

Les quinze employés de l'entreprise de décolletage A. Berger & Co à Delémont ont cessé le travail durant deux heures hier matin. Ils exigent de la direction qu'elle entre en matière sur leur plan social. L'usine fermera ses portes en mars. Si la direction refuse de s'asseoir à la table des négociations, le personnel va se mettre en grève mercredi à partir de 07h00 pour une durée indéterminée, a expliqué le secrétaire syndical du secteur industrie d'Unia Transjurane Achille Renaud. «Pour le moment, la direction maintient sa ligne», a-t-il ajouté. Le secrétaire syndical d'Unia a affirmé que des ouvriers polonais s'étaient rendus dans l'usine pour démonter certaines machines de cette entreprise qui livre des pièces de haute précision pour le marché automobile. Selon les employés et le syndicat Unia, la holding allemande Berger Group, dont fait partie la succursale jurassienne, a un carnet de commandes rempli et enregistre des bénéfices. «Le personnel est donc prêt à se battre pour obtenir une compensation digne», a souligné Unia Transjurane. – (ats)

### ADB: le chiffre d'affaires progresse de 10%

Advanced Digital Broadcast Holdings (ADB) annonce hier que son chiffre d'affaires a progressé de plus de 10% en 2012 et que son bénéfice net s'est établi dans une fourchette de 1 à 2% des ventes. C'est ce qui ressort des chiffres annuels non audités et sujets à révision d'un rapport préliminaire, indique le fabricant de logiciels et de boîtiers décodeurs. L'action réagissait fortement à cette nouvelle et s'envolait de 10,4% à 13,25 francs dans un marché globalement négatif. Un analyste de Credit Suisse déclare que ses attentes ont été dépassées, notamment pour ce qui est du bénéfice, ce qui prouve que les mesures d'économie et la réorganisation vont bon train. Le titre est recommandé à «neutral», avec un objectif de cours de 13,00 francs. ADB publiera ses résultats annuels complets le 14 mars prochain.

### ALSO-ACTEBIS: bénéfice supérieur aux attentes

Also-Actebis revoit à la hausse ses prévisions de bénéfice pour 2012. Le groupe nidwaldien, actif dans la logistique et la distribution de matériel informatique, table désormais sur un résultat net de 43 à 46 millions d'euros, contre 35 à 40 millions auparavant. Le chiffre d'affaires consolidé a atteint l'an passé 6,3 milliards d'euros (7,8 milliards de francs), a indiqué lundi dans un communiqué le groupe issu de la fusion entre l'allemand Actebis et le nidwaldien Also. En 2011, l'ex-filiale du fabricant d'ascenseurs lucernois Schindler avait réalisé des ventes de 6,2 milliards d'euros. Also-Actebis dévoilera ses résultats détaillés le 11 février à l'occasion de sa conférence de presse de bilan. – (ats)

### TCS: nouvel avion sanitaire médicalisé

TCS concurrence encore plus directement la Rega. Après avoir déjà mis en services des hélicoptères, Alpine Air Ambulance (AAA), dans laquelle le TCS a une participation minoritaire, vient compléter sa flotte avec un avion sanitaire médicalisé. Aux couleurs du TCS et portant l'inscription «TCS Ambulance», le Cessna Citation Bravo en question sera en service dès le printemps 2013. L'extension de la flotte est une nouvelle étape dans la stratégie de développement d'Alpine Air Ambulance, ainsi que du TCS. La récente extension des capacités aériennes permet de compléter l'offre d'assistance sanitaire et vient s'ajouter au service d'assistance téléphonique ETI-Med, aux ambulances terrestres et hélicoptères médicalisés. Enregistré au nom de Lions Air AG, qui a signé un contrat de leasing-achat, et immatriculé HB-VMX, le nouvel avion est basé à l'aéroport de Zurich-Kloten. Il dispose en configuration standard de deux places couchées pour patients nécessitant des soins intensifs. Tout comme l'équipage d'hélicoptère, les équipes médicales de l'avion seront coordonnées par la clinique Hirslanden de Zurich.

### AUDEMARS-PIGUET: nouveau directeur

Le groupe horloger Audemars-Piguet a un nouveau directeur général en la personne de François-Henry Bennaïmias. Cet homme du sérail, âgé de 48 ans, occupait depuis fin mai 2012 l'intérim après le départ l'ancien directeur général, Philippe Merk, pour causes de divergences stratégiques. Le conseil d'administration a nommé M. Bennaïmias vendredi, a indiqué samedi le groupe dans un communiqué. Le nouveau directeur est entré dans la manufacture du Brassus (VD) en 1996 et a dirigé Audemars-Piguet pour l'Amérique du Nord à partir de 1999. François-Henry Bennaïmias semble avoir rempli les objectifs durant l'intérim pour redresser la situation de la maison. Dans une interview au «Temps» en octobre dernier, il disait espérer que le redimensionnement du réseau de distribution permette d'en améliorer la qualité et de donner aux détaillants un accès complet aux collections.

### MARKETING HORLOGER

### IWC: nouvelle collection inspirée de l'univers F1

La collection de montres Ingenieur 2013 d'IWC Schaffhausen, entièrement revisitée, est placée sous le signe du nouveau partenariat avec MERCEDES AMG PETRONAS Formula One Team. Ces trois prochaines années, la manufacture horlogère œuvrera en tant qu'Official Engineering Partner de l'équipe de Mercedes-Benz. Pour la nouvelle collection, les designers et les concepteurs d'IWC se sont inspirés de la Formule 1. Des matériaux fréquemment utilisés dans la construction de voitures de compétition, tels que les fibres de carbone, la céramique et le titane, sont caractéristiques de la nouvelle ligne stylistique de la gamme de montres Ingenieur. L'usinage techniquement exigeant de ces matériaux veut conforter la réputation qu'IWC Schaffhausen s'est forgée d'une entreprise qui fabrique depuis plus de 140 ans des garde-temps d'une facture exceptionnelle.